Студенти по пътя на книгата – практически курс по книгоиздаване BG051PO001-3.3.03 – 0083

Европейски социален фонд

Проектът „Студенти по пътя на книгата“ № BG051PO001-3.3.03-0083

се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз
чрез Европейския социален фонд

Посещение на Пролетен базар на книгата – НДК, София

(24.05.–30.05.2010)

Доклад

ТЕМА: *ЛЕЧЕБНА И ЗДРАВНА ЛИТЕРАТУРА*

Тазгодишният пролетен базар на книгата отвори врати на 24 май, като беше открит лично от министъра на образованието Сергей Игнатов.Организацията е дело на Асоциация на „българската книга”. Форумът беше открит в рамките на 6 дни в периода 25-30 май от 10 до 19 часа.

Пълен с усмихнати и отзивчива представители, панаирът блестеше с колоритността си тази година. На третия етаж на НДК бяха разположени повече от 60 щанда.Това, което привличаше окото на всеки щанд, беше плакатът с планираната отстъпка от 20% за всяка книга.

Макар в последните няколко години да се твърди, че интересът към книгата се е възродил, ограничеото присъствие на хората не можа да ни убеди в това твърдене. Тази година за първи път входът е свободен, което предполага по-голяма посещаемост от жителите и гостите на столицата. Може би малкият брой хора се дължеше на това, че ние посетихме форума на четвъртия ден, може би големият наплив е бил първите три дни, или може би просто търсим оправдание, за да не си признаем тъжната истина.

Но все пак промоции имаше, на някои щандове те бяха до 50%, предстояха интересни премиери и за истинските любители на книгата със сигурност щеше да има предизвикателства на този форум.

Определено с най-голямо очакване е премиерата на най-новия роман на Хорхе Букай „Да се обичаме с отворени очи", организирана от издателство Хеликон, като специален гост е самият автор.

Като студенти-практиканти, ние имахме индивидуална задача на този панаир, свързана със здравната литература. Решихме да проследим дали актуалните за момента произведения на вампирска тематика и ориенталските сюжети, в частност турските художествени произведения, са успели да изместят фокуса на читателското внимание от фундаменталната тема за здравната и лечебна литература.

За да изпълним успешно задачата си, ние посетихме щандовете на издателствата „Кибеа" и „Здраве и щастие", които предлагат книги на здравна тематика. Представителите ни посрещнаха с усмивка и отзивчиво отговаряха на въпросите ни. Първо посетихме „Здраве и щастие". Там проведохме интервю и прилагаме обобщените факти:

Издателство Здраве и щастие- представител Лиляна Куманова

Издателството е от 15 години на книжния пазар и се радва на добър успех. Предлагаха се 130 книги на здравна тематика. Базира се на преводна руска,английска и американска литература, както и на български автори.

На панаира на книгата щандът бе разположен в близост до ескалатора, като на преден план в бяха поставени новите заглавия.

Интересът тази година е значително по-слаб в сравнение с миналите сподели представителят на издателството Лиляна Куманова. Интерсът е върху темите, свързани с хранене, прочистване и лечебни методи – актуално в момента е поредицата с тематика лечение с вода от американски лекар. Интересът на младите хора е именно към нея- „Водата – натурално лекарство" - Д-р Ф.Батманжелидж.

Заглавията, които са в промоция не са нови, а по-стари. Не предлагат бонуси, но компенсират с процентната отстъпка, която е от 20 до 50%.

Бестселър тази година е „Мисленето на победителя" от поредица на американски лекар прихотерапевт Орисън Марден.

Темата за сексуалната литература и образование е актуална, както при възрастните, така и при младите - „Здравословният секс".

Кризата оказва силно влияние върху интереса на хората. Млако са хората, които искат да се просвещават в тази насока – здравна и психологическа литература.

Въздрастните хора са по-склонни да отделят финанси, отколкото по-младите, като според Лиляна Куманова това се дължи на силното влияние на Интернет.

Една от посетителките на щанда сподели,че е склонна да отдели от финансите си, за да си закупи книга и го прави всеки ден, идвайки на панаира.

От щанда на Здраве и щастие тя бе заинтересувана от книгите с тематика, насочена към разделното и здравословно хранене.
След това се отправихме към щанда на „Кибеа”, където не по-малко усмихната и запозната с работата си представителка, изчерпателно отговаряше на въпросите ни и ни даде доста полезна информация. Ето в резюмиран вид обработената информация:

Издателсво Кибеа – представител Белла Младенова

Щандът на издателството бе разположен на централно място в близост до кафенето и ескалаторите, но според представителката на издателството-Белла Младенова, тази година е много по-слаб потокът от хора и интересът към литературата. Наблюдава се слаб интерес, без прогрес на млади или възрастни хора. На преден план бяха поставени новите заглавия с акцент на книгите, чиято промоция е на тазгодишния панаир.

Маркетинговата политика, която те възприемат е свързана с много нови заглавия, които са с голяма отстъпка – почти на половин цена. Разчита се на съдържателната стойност на книгата, а не на ефекта на бонусната практика.

Като бонуси при покупка те предлагаха книгоразделители за две от най-новите им книги - „Астрология“ и

Книгите на щанда са подредени според интереса. Всички са с 10% отстъпка, а за тези с цена над 30лв. - с 20%. Няма акция на стари книги.

Премиерите на издателството на този панаир са на две книги: „Светлината на Стария завет“ на Мони Алмалех и „Пътят, който е в теб“ на Иван Станчев.

Премиерите са с голяма посещаемост и предлагат срещи с автора, както и възможност за задаване на въпроси и получаване на посвещение към книгата.

Темата за сексуалността не е атрактивна, а по-скоро интересът е насочен към серията „Опознай себе си“ т.е. залага се на психическото развитие и интелект.

Следващият щанд, който посетихме, беше на издателство „Летера”. Там във връзка с нашата тема ни показаха книги на здравна тематика, които бяха на средата на щанда, но са строго специализирани и се купуват само от хора, занимаващи се професионално. Ето какво друго успяхме да резюмираме от видяното на този щанд:

Издателство Летера – Иваничка Иванова

Представителят на издателството Иваничка Иванова сподели, че кризата определено се е отразила на тазгодишното изложение. Не предлагат рекламни материали, а разчитат на процентната отстъпка.

Промоция на книгите на Лозанов и Дамян Дамянов бяха представени на този панаир и се радваха на висок успех.

Бестселър тази година е книгата „Ататюрк и Фикрие“ от Хъфзъ Топуз.

Книгите на здравна тематика са предимно специализирана литература и се купуват от хора, които имат цел професионално развитие в дадената сфера. По-различен тип литературно произведение с цел здравно образование бе книгата „Интелигентно към своето тяло“ от д-р Мариане Кох.

Последният щанд, който обстойно разгледахме, беше щандът с най-завидни размери, а именно на „Хеликон”. Там решихме да започнем по-от далеч с въпросите си и насочихме вниманието на представителката към актуалните ориенталски бестселъри.
Оказа се, че романите на Решат Нури „Листопад” и „Чучулигата” два месеца са били на челните места в класациите за най-продавани художествени произведения. Но сега се наблюдава отлив, за сметка на това пък ръст бележат книгите за „Лекуване чрез пиене на вода”. От това следва да обобщим, че художествените бестселъри са еднодневки на фона на литературата, посветена на здравна тематика, която винаги е актуална.
Ето още от наблюденията, които направихме на този щанд и нашия анализ:

Хеликон

Книготърговска фирма „Хеликон” съществува от лятото на 1992 година. Предлага се практически всичко от книжната продукция. Множеството взискателни клиенти, приятелите и големият дял на пазара са мерило за безспорната популярност и утвърденото име на Хеликон.

Щандът на „Хеликон”, в сравнение с щандовете на другите издателства, които наблюдавахме, не беше на толкова средищно място. Но интересът на хората и затрудненото придвижване между отделните части на щанда потвърждават, че мястото няма никакво значение за утвърдените имена. Потокът беше по-голям, в сравнение с други издателства, което се дължи на скандално ниските цени и големите отстъпки тази година. Акцентът беше на четирите големи маси, на които беше разположена стоката на промоционални цени. Излишно е да казваме, че там интересът беше най-голям. Една от причините за това е „Денят на детето”- примамливите промоции на енциклопедии за деца са страхотно предложение за подарък на малчуганите.

Значително място е отелено и на здравната литература. На най-голям интерес се радват книгите, посветени на лекуването с вода. Поредицата на д-р Батманжелич „Лечение чрез пиене на вода”, както и „Истинската сила на водата” на Масару Емото са едни от най-предпочитените книги, авторите им съветват : „Пийте вода, за да сте здрави!”

Книгите имат за цел да покажат уникалните свойства на водата и способността ѝ да подобри здравето и живота на хората. Обръща се внимание не само на водата, която консумираме, а и на другата вода, съставляваща близо 80% от човешкото тяло.

В тези книги има много ценни съвети за по-здравословен начин на живот.

Не е изненада и наличието на книги за отслабване-вечната тема, която вълнува младите, а хората на средна възраст с наднормено тегло. Такава е книгата на Моника Василева- „ Подари си желаното тяло”.

Книгите на алтернативната медицина винаги се радват на интерес от страна на читателите, но определено тази година темата за лечението чрез вода е акцентът на пазара.

Спряхме едно момиче, което имаше доста интелигентен вид. Запитахме я с какво се занимава, а тя ни отговори, че е студентка 3 курс Софтуерно инженерство в Софийския университет.Тя каза, че посещава форума целенасочено и най-вече заради отстъпките- в интернет е видяла намалението от 20 %. Останала е очарована от подредбата на щандовете и от доброто отношение на представителите, но изрази притеснение, че е очаквала да види повече посетители. Не можа да направи сравнение с предходни години, понеже посещава форума за първи път. Каза ни, че е склонна да отдели пари от бюджета си за книга, и често го прави като си купува литература, свързана с обучението й. А иначе би отделила около 20 лева за книга, която й се стори интересна. Попитахме я дали е чувала за новото лечение чрез вода и тя каза, че на много от щандовете е видяла такива книги и си е направила извод, че това е един от акцентите на пазара. Сподели ни, че последната книга, която е прочела, е „Приказки за размисъл" на Хорхе Букай. Ние се опитахме да я осведомим, че този автор ще посети България преди средата на юни, а тя каза, че е запозната и че ще присъства на премиерата на новия му роман „Да се обичаме с отворени очи", която ще се състои на 9 юни в София в книжарница Хеликон „Витоша" .

От всичко, казано до момента, можем да обобщим, че въпреки проблемите, свързани с финансовата криза, и не чак толкова интензивното посещаване на панаира, все пак интересът към специфичните здравни теми не е отшумял. Хората все повече започват да се интересуват от алтернативната медицина и да облекчават здравословните си терзания с това, което се предлага на пазара на книгата.

<u>По задачата работиха:</u>

Милена Видралска, БФ, III курс

Наталия Кехайова, БФ, III курс