Студенти по пътя на книгата – практически курс по книгоиздаване BG051PO001-3.3.03 – 0083

Европейски социален фонд

Проектът „Студенти по пътя на книгата“ № BG051PO001-3.3.03-0083 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд

Доклад за Панаир на книгата София, НДК, май 2010 год.

Тема: Литература от български автори
Издателства:
Жанет 45,
Захари Стоянов,
БГ книга,
Омофор
Книжна борса Хеликон

Издателство „Омофор”

Издават православна християнска литература.

Визия: Щандът на издателството е малък, не се намира на централно място.

Заглавията, които предлагат са както на българска, така и на преводна литература.

Акцент на тазгодишния панаир е новото списание „СВѢТЪ”, както и Клаус Кенет – „2 000 000 километра в търсене на любовта”, Андрей Кураев – „За нашето поражение”.

На щанда няма обявени промоции и намаления на книги.

Рекламата като цяло е по електронен път, издателството има собствен сайт и он-лайн книжарница.

Качеството на книгите и артистичният им дизайн ги отличава от бързооборотните такива.

Естетството на представената литература изисква предварителна подготовка на читателите. Те предимно са студенти и богослови.

На панаира издателството основно разчита на презентацията.

Издателство „Захари Стоянов”

Предлага съвременна българска литература.

Визия: щандът на издателството е просторен. Местоположението му не предполага поток от хора.

Промоции: 3 книги за 10 лева, както и от 20% до 30% отстъпка върху всички книги.

При покупка на книга, клиентът получава разделители за книги и други брошури.

Акцент издателството поставя върху Леда Милева и нейната последна книга и Валери Петров – Поезия. Бестселърът е под авторството на Алек Попов.

Изд. „Захари Стоянов” издава българска поезия и проза. Класиката е представена в поредиците: Класика в 120 тома, Шедьовър и Оксфорд.

Жанет-45

Водещ издател на съвременна българска литература

Визия: Щандът на издателството се намира на ключово място, което го прави постоянно посещаван.

Промоции: 20% намаление върху актуални за момента заглавия и 50% на по-остарелите такива.

Рекламни материали: разделители за книги, флаери, постери, брошури.

Акцент на панаира са:

Петко Бочаров – „Картини от 3 България"

Стефан Цанев – „Български хроники"

Издателството представя също така първият **графичен роман „Вечната муха"** на Георги Господинов. Романът получи своето литературно представяне на тазгодишния панаир.

Панаирът стана домакин на премиерата на Сашо Серафимов – „Потъване на светлината". Книгата беше представена от проф. Светлозар Игов.

Книжна борса Хеликон

Позната на изкушените от четенето вече 18 години.

Хеликон дистрибутира повечето от издателствата.(Сиела, Жанет-45, Бард, Труд, Летера и др.).

Визия: Просторен и обширен, щандът на Хеликон е място, на което се спират посетителите.

На панаира **акцент** се поставя върху най-продаваните автори, а те са:

Алек Попов,

Георги Данаилов,

Захари Карабашиев,

Михаил Вешим.

БГ книга
изненадата на този панаир

Дейността, която развива

- търговия на книги на едро и дребно
- издаване на книги на хартиен и електронен носител
- Продажба на устройства за четене на електронни книги

Най-новото и изключително непознато за българския потребител е **електронният четец**. Устройството е изключително лесно за работа, след като потребителят се снабди с необходимия му елетронен вариант на книгата той може да я съхрани за неопределен период от време. Тези електронни варианти(файлове) ще бъдат пряко управлявани от своите автори - как и по какъв начин ще се оперира с електронното издание.

БГ книга планира отварянето на **он-лайн книжарница**, където книгите, имащи електронен вариант ще бъдат достъпни срещу съответното заплащане. Искрено се надяват да открият партньори в лицето на библиотеките. Всяка библиотека ще може да закупува файловете и да ги отдава на свойте читатели. Идеята е файлът да бъде активен за определен период от време, след което ще се самоунищожава. Тези файлове няма да могат да се копират.

Панаирът за БГ книга е място преди всичко за презентация, тъй като продуктът е все още изключително непознат.

Устройството, според поучванията, би приобщило към четенето, както към електронните играчки(геймърите).